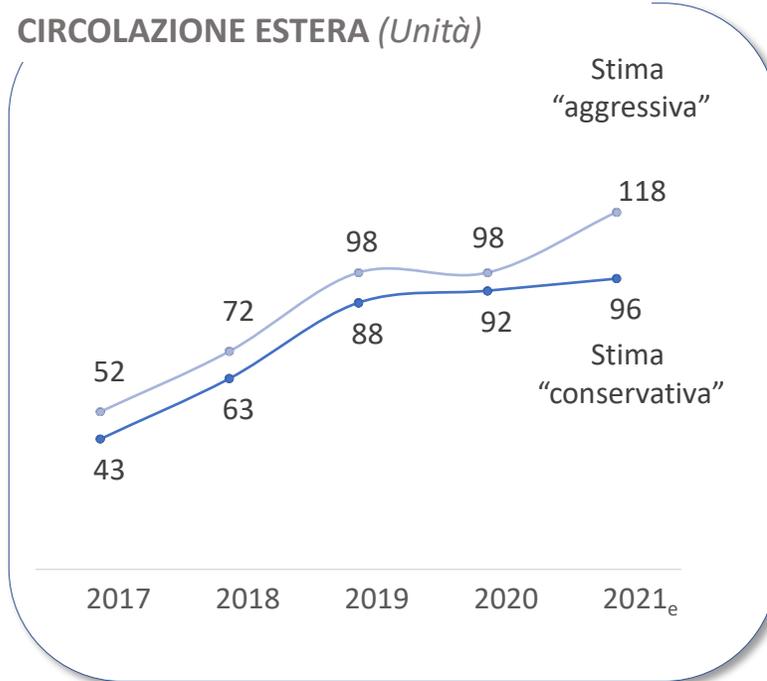


**FILM ITALIANI CHE HANNO AVUTO
CIRCOLAZIONE ESTERA (Unità)**

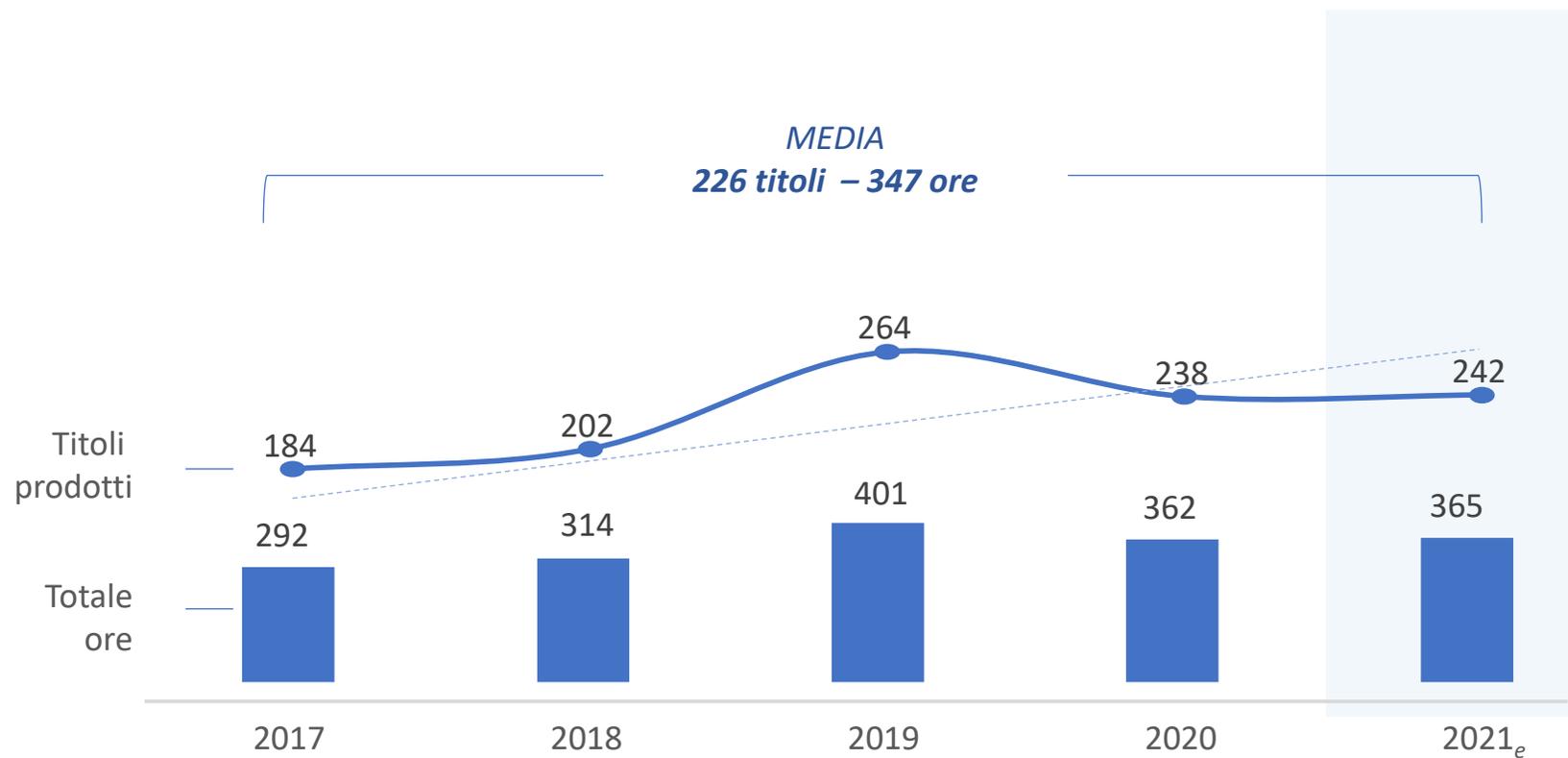


I FILM ITALIANI SUI MERCATI ESTERI

CIRCOLAZIONE, VALORI ECONOMICI
E TENDENZE DEL MERCATO
Risultati di una prima ricognizione

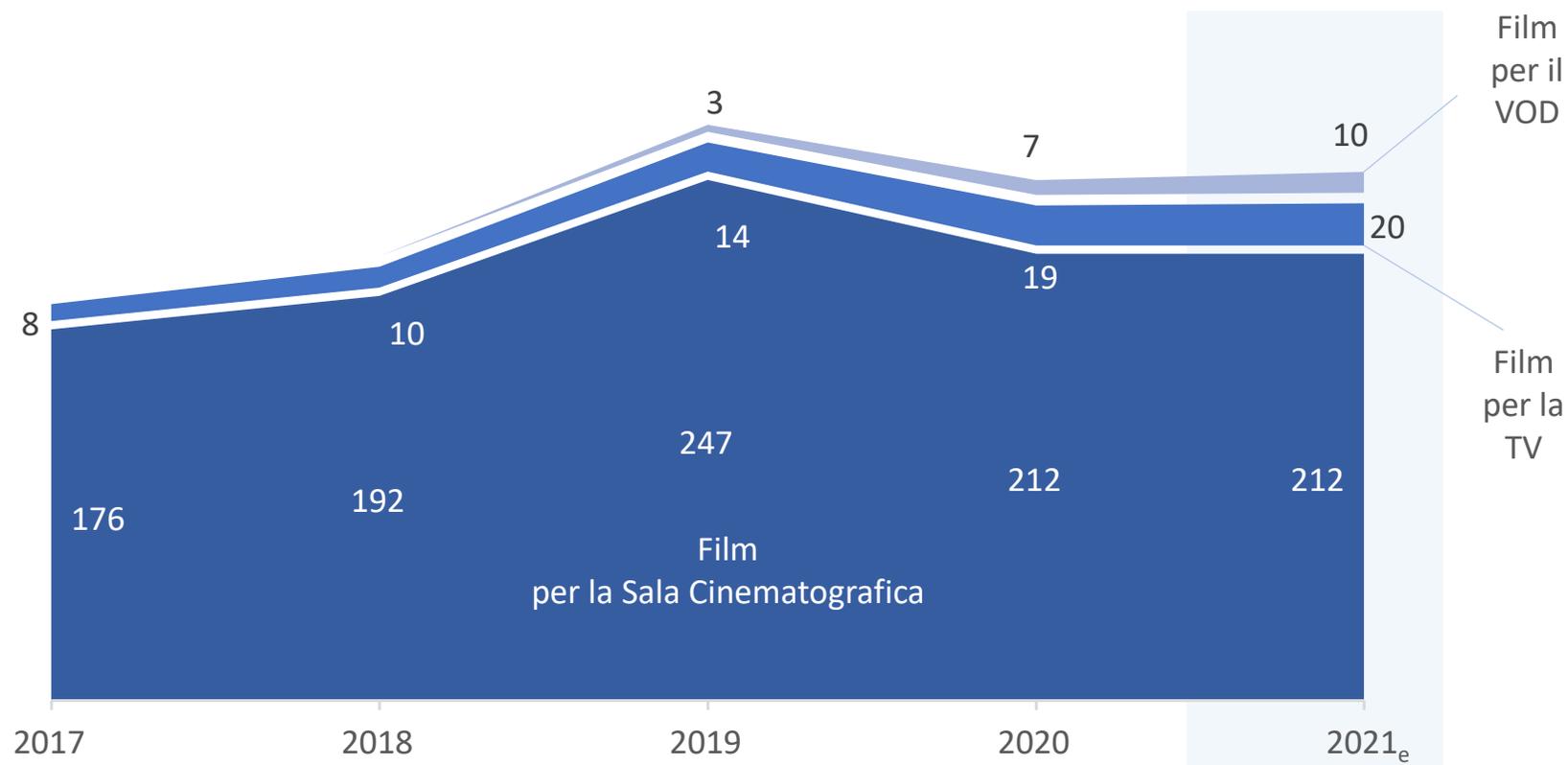
ROMA, MIA - MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO - 12 OTTOBRE 2022

FILM PRODOTTI NEGLI ANNI 2017 - 2021



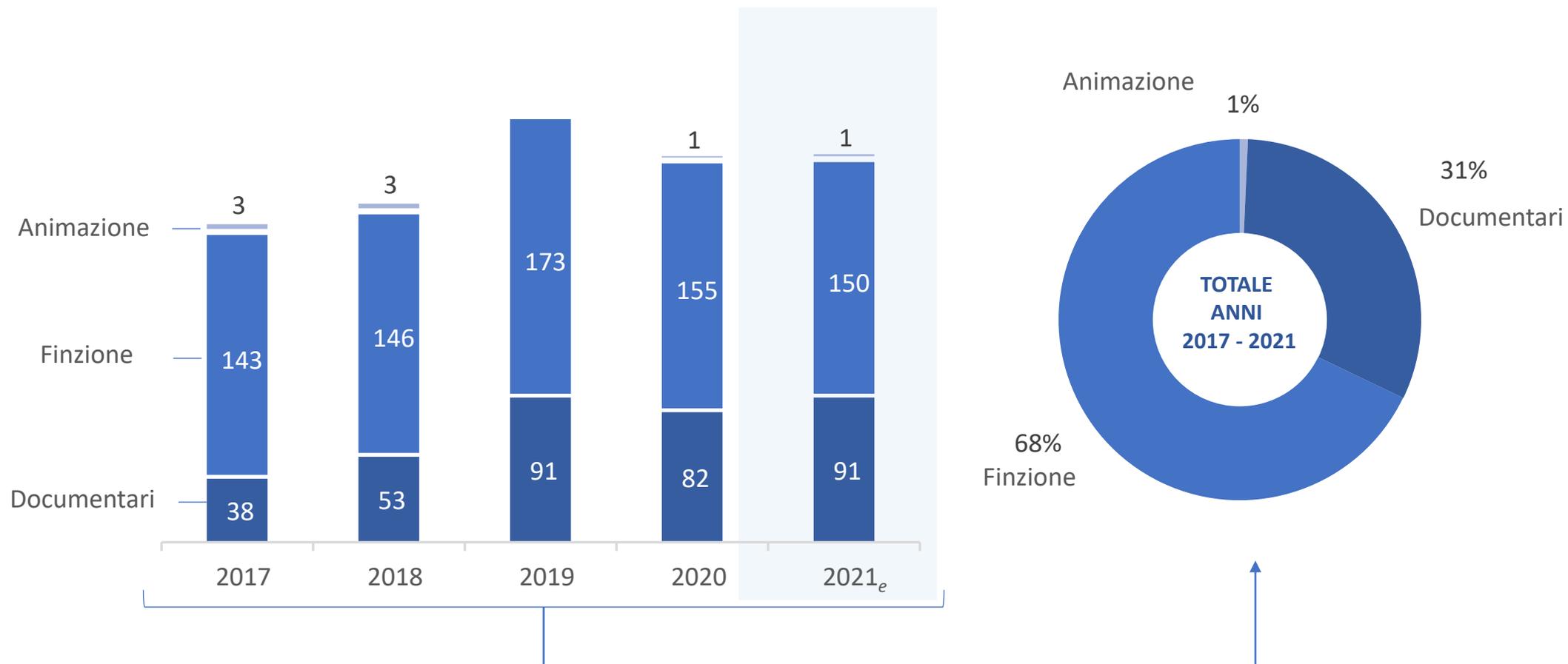
Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MiC, Cinetel, PRCA, dichiarazioni degli operatori del settore

FILM PRODOTTI NEGLI ANNI 2017 – 2021 PER «PIATTAFORMA PRIMARIA»



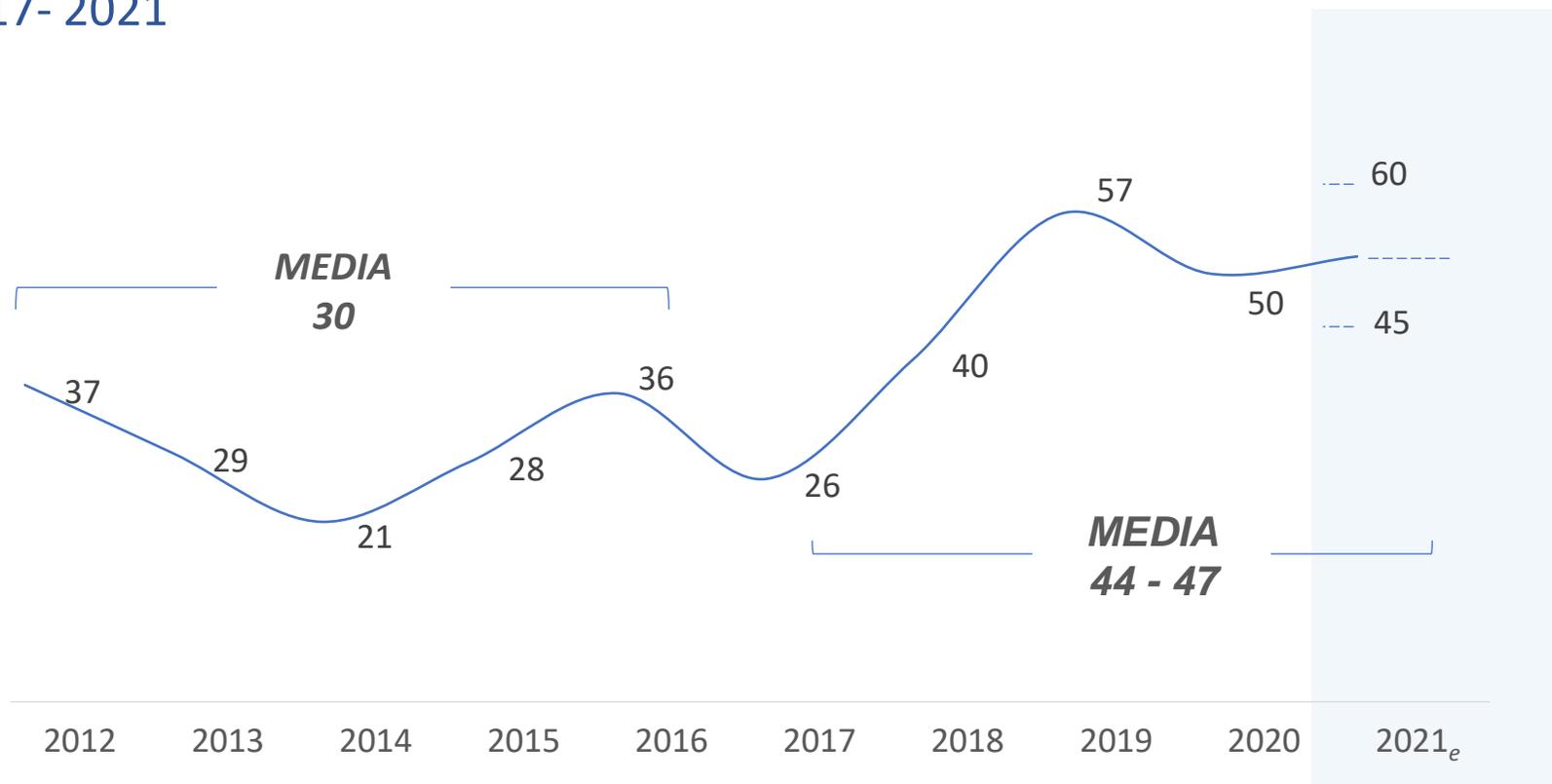
Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MiC, Cinetel, PRCA, dichiarazioni degli operatori del settore

FILM PRODOTTI NEGLI ANNI 2017 – 2021 CLASSIFICATI PER MACRO-GENERE



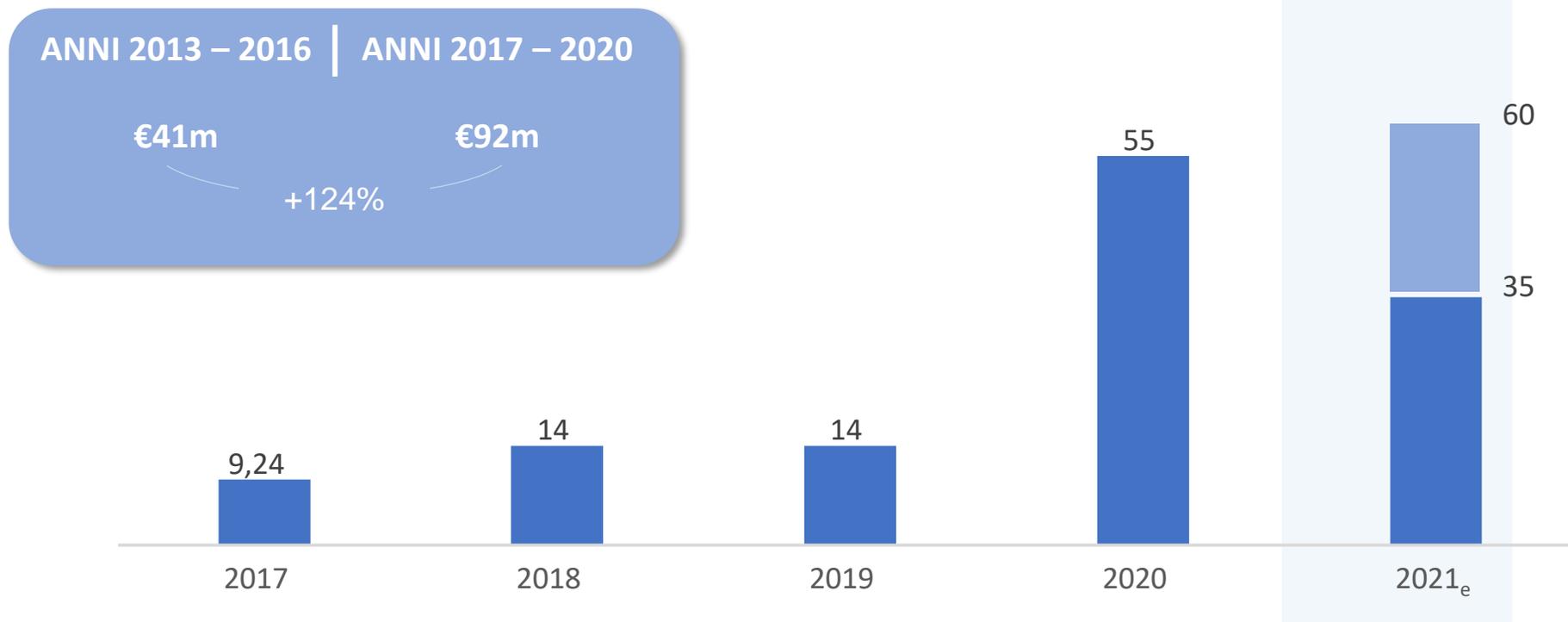
Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MiC, Cinetel, PRCA, dichiarazioni degli operatori del settore

LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI DEI FILM PRODOTTI PER LA SALA CINEMATOGRAFICA NEGLI ANNI 2017- 2021



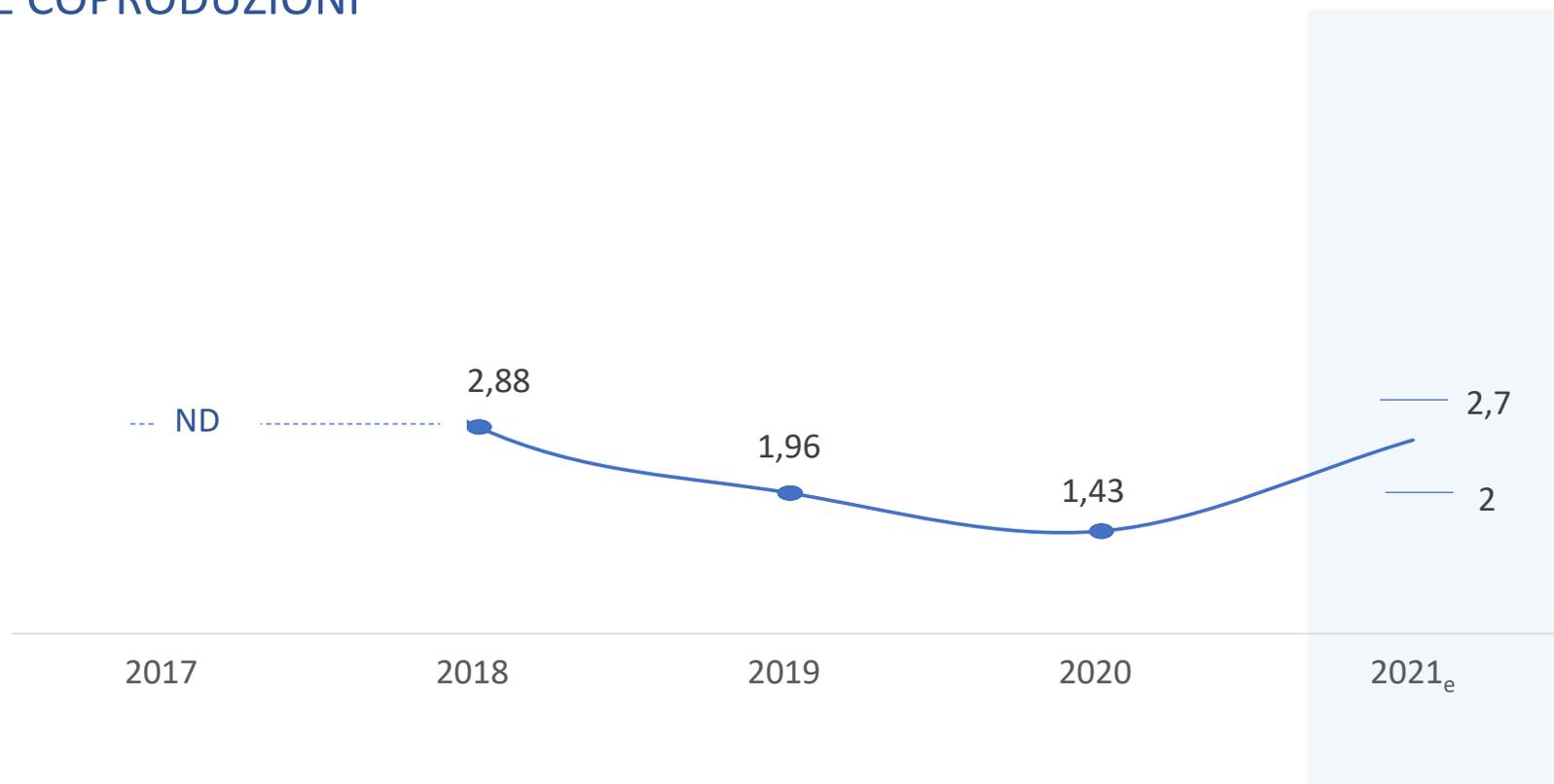
Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MiC, Cinetel, PRCA, dichiarazioni degli operatori del settore

VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO (€m) DELLE COPRODUZIONI DI FILM PRODOTTI PER LA SALA CINEMATOGRAFICA NEGLI ANNI 2017- 2021



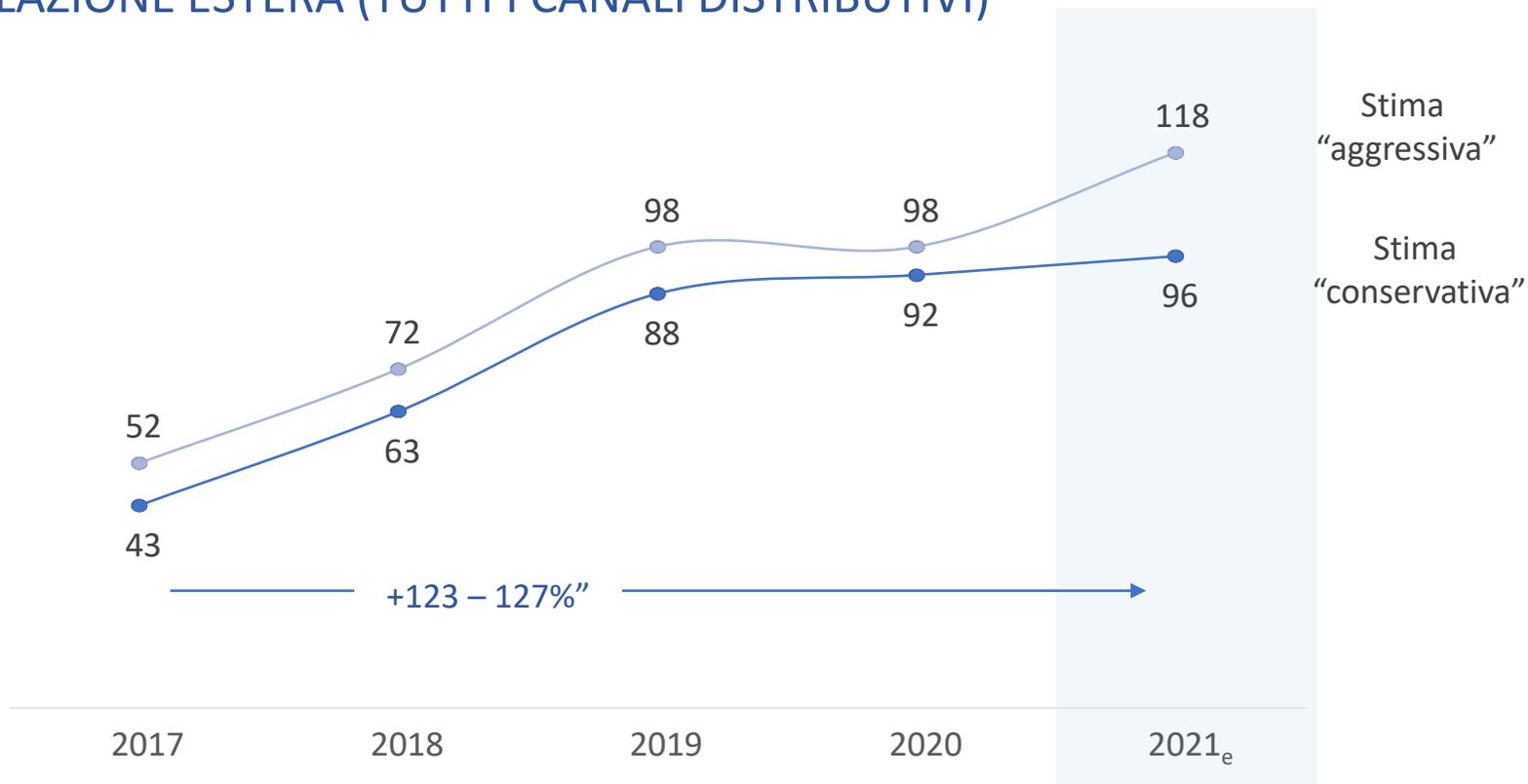
Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MiC, Cinetel, PRCA, dichiarazioni degli operatori del settore

I CONTRIBUTI (€m) DEI FONDI SOVRANAZIONALI (EURIMAGES, IBERMEDIA E EUROPA CREATIVA MEDIA) ALLE COPRODUZIONI

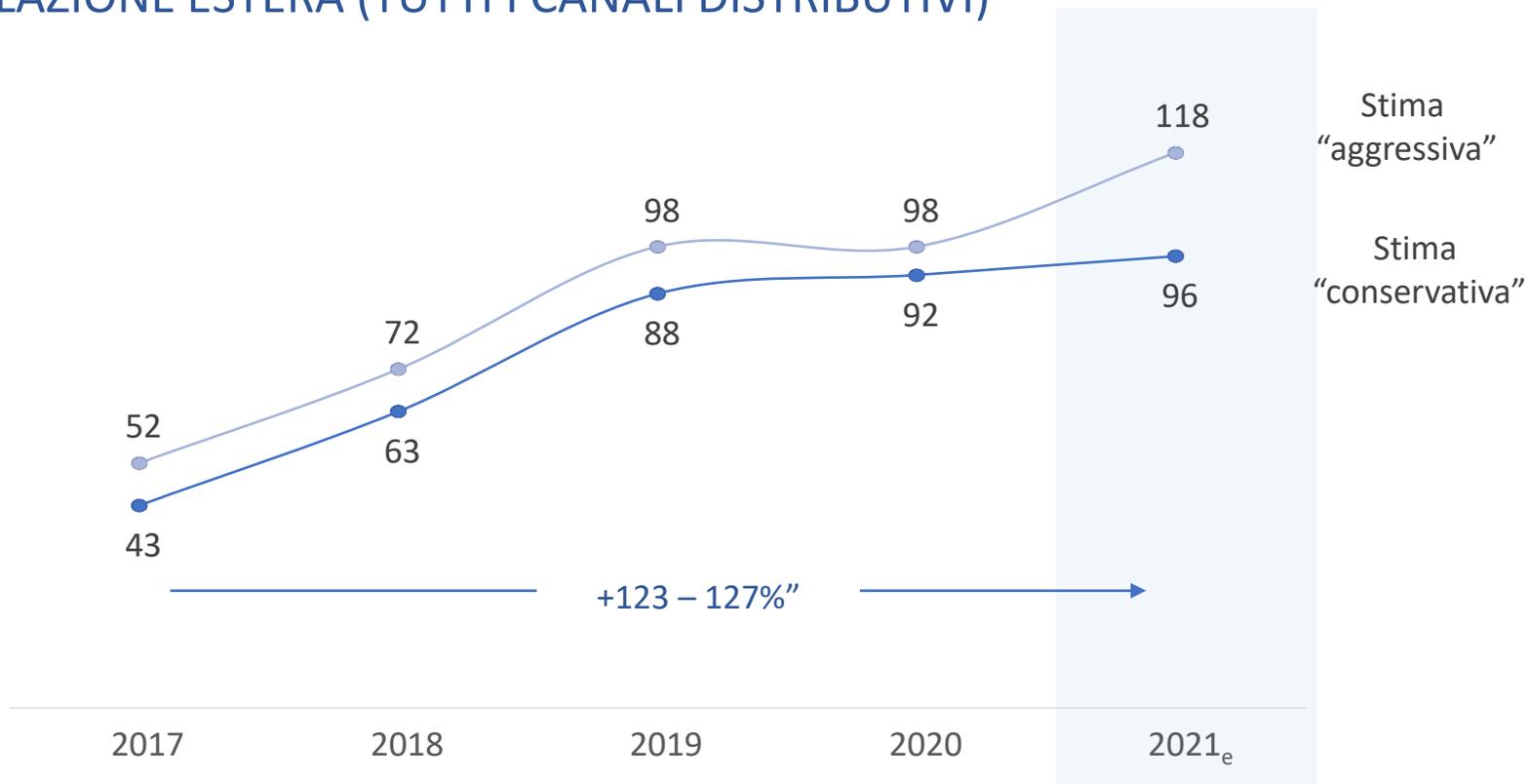


Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC e per il 2021 stime eMedia

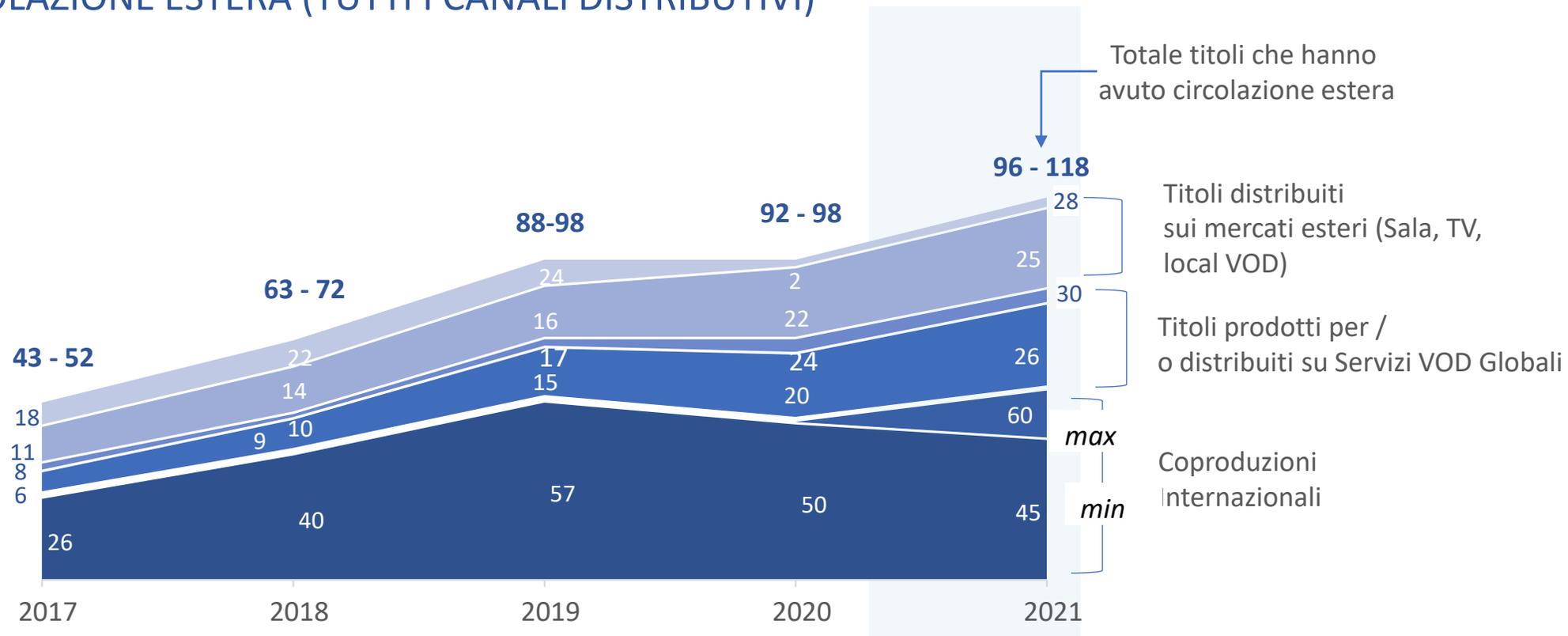
STIMA DEL NUMERO DEI TITOLI PER ANNO DI PRODUZIONE (2017-2021) CHE HANNO AVUTO UNA CIRCOLAZIONE ESTERA (TUTTI I CANALI DISTRIBUTIVI)



STIMA DEL NUMERO DEI TITOLI PER ANNO DI PRODUZIONE (2017-2021) CHE HANNO AVUTO UNA CIRCOLAZIONE ESTERA (TUTTI I CANALI DISTRIBUTIVI)

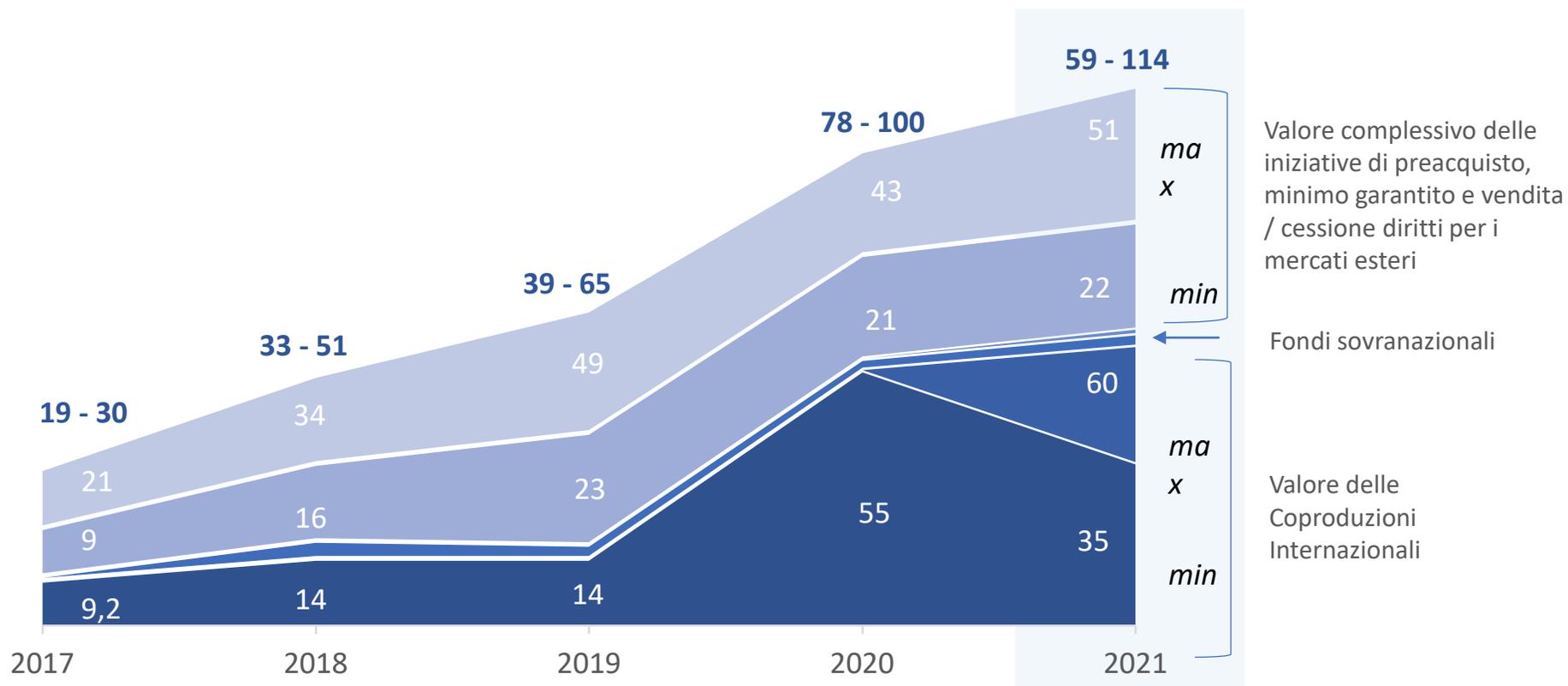


STIMA DEL NUMERO DEI TITOLI PER ANNO DI PRODUZIONE (2017-2021) CHE HANNO AVUTO UNA CIRCOLAZIONE ESTERA (TUTTI I CANALI DISTRIBUTIVI)



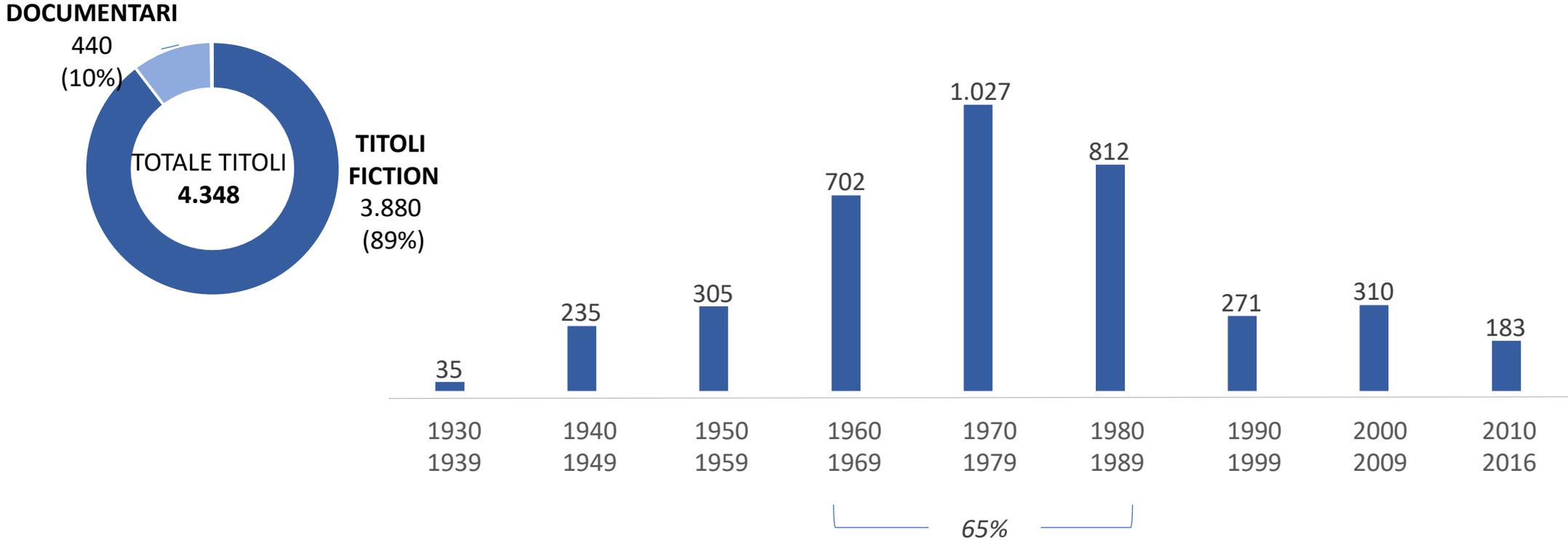
Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017-2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore

VALORE ECONOMICO (€m) DERIVANTE DALLA CIRCOLAZIONE ESTERA DEI FILM



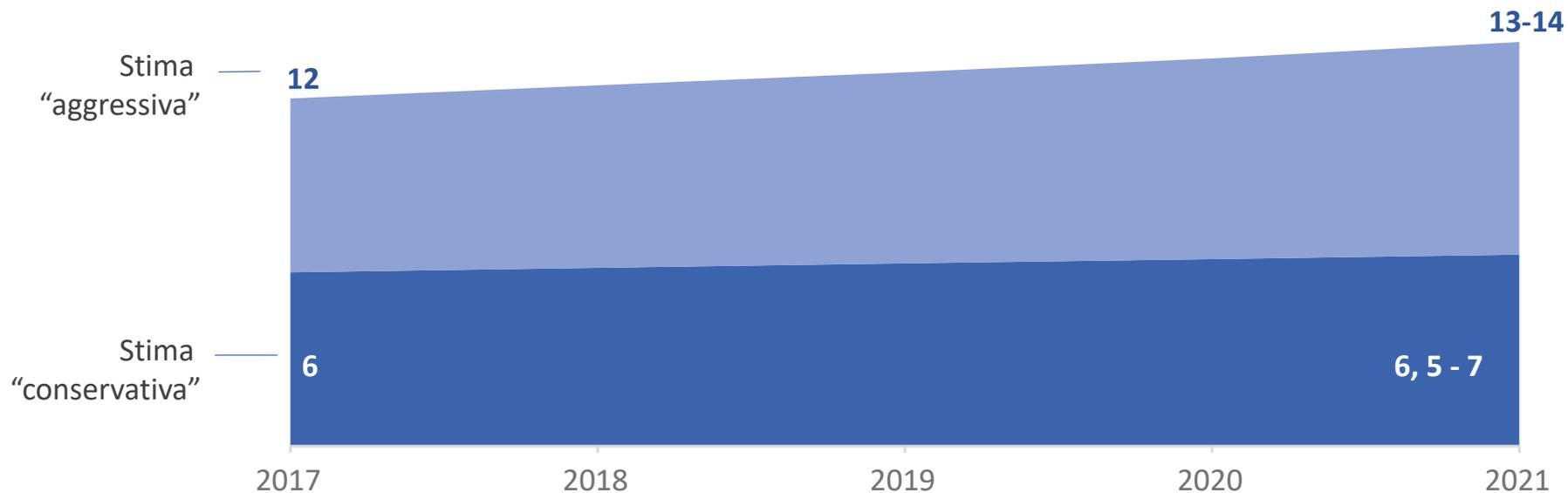
Fonte: elaborazioni eMedia su dati DGCA-MIC per le coproduzioni 2017–2020 e stime eMedia su dati PRCA e dichiarazioni degli operatori del settore

COMPOSIZIONE PER DECADI DI PRODUZIONE DEL «CATALOGO CUMULATO» DEI FILM ITALIANI PRODOTTI FRA IL 1930 E IL 2016 E DISTRIBUITI SUI MERCATI ESTERI



Fonte: elaborazioni eMedia su dati degli operatori del settore

STIMA DEI RICAVI ANNUI (€m) GENERATI DAL CATALOGO CUMULATO DEI FILM DI FINZIONE PRODOTTI DAL 1930 al 2016.



Fonte: elaborazioni eMedia su dati degli operatori del settore

TENDENZE DEL MERCATO EMERSE NEGLI ANNI 2017 - 2021



SWOT – LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI

STRENGTHS

- Crescita del numero delle coproduzioni internazionali e dei relativi valori economici.
- Progressiva internazionalizzazione del settore e presenza di capitali esteri che favoriscono l'arrivo di partner internazionali.
- Tax Credit alla produzione.

WEAKNESSES

- Assenza di capitali di rischio in grado di investire in quote minoritarie su produzioni a iniziativa estera.
- Coproduzioni dirette verso un numero limitato di Paesi.
- Debolezza delle produzioni nazionali nel «cinema di genere» o in prodotti di intrattenimento adatti al mercato internazionale.

- Sviluppo di maggiore reciprocità nelle coproduzioni con investimenti su estero minoritari / paritari da parte di imprese italiane dotate di «capitale di rischio».
- Forme di Tax Credit esteso a investimenti esteri che aumentino l'internazionalizzazione dei processi creativi - produttivi. Un Tax Credit che possa attrarre coproduttori e non solo sviluppare la domanda estera di produzioni esecutive.

OPPORTUNITIES

- Un eventuale mancato dinamismo e competitività o protagonismo editoriale – creativo delle imprese italiane potrebbe ridurre l'interesse dei potenziali partner esteri verso l'Italia.
- L'assenza di un effetto di reciprocità nelle coproduzioni internazionali potrebbe limitare il numero e il valore delle coproduzioni.

THREATS

CONTESTO STRATEGICO SUL FRONTE DELL'OFFERTA

